

Short Generalized Opinion Leadership Scale (S-GOLS)

Item No.	English	German	Facet
1.	Among my friends and acquaintances, I often decide which issues are current.	In meinem Freundes- und Bekanntenkreis entscheide ich häufig, welches Thema gerade aktuell ist.	(G)
2.	People in my social circle frequently act upon my advice.	Menschen in meinem Umfeld verhalten sich häufig so, wie ich es ihnen geraten habe.	(A)
3.	My friends and acquaintances often discuss subjects that I brought up.	In meinem Freundes- und Bekanntenkreis sprechen wir oft über Themen, die ich aufgeworfen habe.	(G)
4.	I am often the one among my friends and acquaintances who approves important decisions.	In meinem Freundes- und Bekanntenkreis bin ich oft derjenige, der das „OK“ bei wichtigen Entscheidungen geben muss.	(L)
5.	I usually succeed if I want to convince someone about something.	Wenn ich jemanden von einer Sache überzeugen will, gelingt mir dies meistens auch.	(I)
6.	I am often asked to make decisions for friends and acquaintances.	Ich werde oft darum gebeten, einem Freund oder Bekannten eine Entscheidung abzunehmen.	(L)
7.	It is easy for me to influence other people.	Es fällt mir leicht andere Personen zu beeinflussen.	(I)
8.	I often use my persuasive powers during discussions to reach agreements quickly.	Ich nutze oft meine Überzeugungskraft, um in Diskussionen schnell zu einer Einigung zu kommen.	(H)
9.	I have the impression that I am regarded by my friends and acquaintances as a good source for tips and advice.	Ich habe den Eindruck, dass ich von meinen Freunden und Bekannten allgemein als eine gute Quelle für Ratschläge und Tipps betrachtet werde.	(A)
*10.	It is important for me that my friends and acquaintances agree on basic things.	Es ist mir wichtig, dass Personen meines Freundes- und Bekanntenkreises sich in grundlegenden Dingen einig sind.	(H)

*Note.* Five-point response scale from 1 “not at all true” to 5 “completely true”. Facets: I ... influencing, A ... advice giving, G ... gate keeping, L ... legitimizing, H ... harmonizing.

\* Only included in the 10-item version.

Please cite as:

Gnambs, T., & Batinic, B. (2011). Evaluation of measurement precision with Rasch-type models: The case of the short Generalized Opinion leadership Scale. *Personality and Individual Differences, 50*, 53-58. doi:10.1016/j.paid.2010.08.021

*Norm data for the nine item version of the S-GOLS*

Percentile	Total	Sex		Educational level			Age			
		Female	Male	Sec.	O	A	18-30	31-45	46-60	60+
100	4.67	4.56	4.67	4.56	4.67	4.56	4.44	4.67	4.56	4.56
90	4.00	3.89	4.00	3.89	4.00	4.11	4.00	4.00	4.00	3.89
80	3.67	3.67	3.78	3.56	3.78	3.89	3.78	3.78	3.67	3.56
70	3.44	3.44	3.56	3.33	3.56	3.78	3.59	3.56	3.44	3.33
60	3.33	3.33	3.33	3.22	3.44	3.56	3.44	3.44	3.33	3.00
50	3.11	3.00	3.22	3.00	3.22	3.33	3.28	3.22	3.11	2.78
40	2.89	2.78	3.00	2.67	3.11	3.22	3.11	3.00	2.89	2.67
30	2.67	2.56	2.78	2.56	2.78	2.89	2.89	2.67	2.67	2.44
20	2.44	2.44	2.44	2.33	2.44	2.67	2.56	2.44	2.44	2.33
10	2.22	2.11	2.22	2.11	2.22	2.33	2.33	2.22	2.11	2.07
<i>N</i>	1480	795	685	796	454	230	288	449	388	355
<i>M</i>	3.08	3.03	3.14	2.97	3.18	3.29	3.21	3.15	3.09	2.89
<i>SD</i>	0.67	0.66	0.68	0.65	0.67	0.67	0.63	0.67	0.66	0.67

*Note.* Data were collected as part of a representative survey in Germany conducted in form of computer-assisted personal interviews by a market research institute. Corresponding educational levels in Germany are “Hauptschule” (Secondary school), “Mittlere Reife” (O-Level) and “Abitur” (A-level).